

**НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА  
КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ  
ОКАЗАНИЯ УСЛУГ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ  
СОЦИАЛЬНОГО  
ОБСЛУЖИВАНИЯ**

– это оценочная процедура, которая осуществляется в отношении деятельности организаций социального обслуживания и оказываемых ими услуг в целях улучшения работы организаций социального обслуживания

**ОБЩЕСТВО С  
ОГРАНИЧЕННОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ЦЕНТР ГУМАНИТАРНЫХ,  
СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И  
ПОЛИТИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ – 1**

Независимая оценка  
качества условий оказания  
услуг организациями  
социального обслуживания

**Мурманская область  
2021**

Получателям услуг  
организаций социального  
обслуживания



**ГЭПИЦЕНТР**

644099, РФ, Омск, ул. Чапаева, д.  
71, оф. 303. тел. 8 904 077 55 36.

Адрес эл.почты:  
nok\_gepicentr@mail.ru.



**ПРОСИМ ВАС  
ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ, А  
ТАКЖЕ ПЕРЕДАТЬ ЭТУ  
ССЫЛКУ ВАШИМ  
РОДСТВЕННИКАМ,  
ДРУЗЬЯМ, ЗНАКОМЫМ И  
ПОПРОСИТЬ ИХ  
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В  
ОПРОСЕ**

**ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ МОЖНО  
ПО ССЫЛКЕ:  
[https://anketolog.ru/social\\_murmansk\\_2021](https://anketolog.ru/social_murmansk_2021)**

**Заполнить анкету можно с  
любого устройства, имеющего  
доступ к сети "интернет"  
(персональный компьютер,  
ноутбук, планшетный  
компьютер, смартфон).**

**НАМ ВАЖНО  
ВАШЕ МНЕНИЕ!**



## **УВАЖАЕМЫЕ ПОЛУЧАТЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ!**

В Вашей организации социального обслуживания проводится независимая оценка качества условий оказания услуг, в том числе - опрос жителей Мурманской области, получающих различные социальные услуги в комплексных центрах социального обслуживания на территории Вашего региона.

Просим Вас принять участие в анкетировании и сообщить информацию о проводимом опросе Вашим родственникам, друзьям, знакомым, получающим услуги в этом и других комплексных центрах социального обслуживания, расположенных на территории региона.

Анкета является анонимной. Указывать свое имя, Ваши личные данные не требуется. Заполнение анкеты занимает не более 5 минут.

Ваше мнение нам очень важно и будет учтено в дальнейшей работе организации социального обслуживания.